

**Facciamo migliore il mondo!**  
**Storia e prospettive del**  
**COMMERCIO**  
**EQUO E**  
**SOLIDALE**



Campagna pubblicitaria Coop-Transfair del 1997.

Il caffè era stato introdotto nei punti vendita Coop nel novembre 1995.



**Il nostro  
caffè fa  
passare  
la fame.**

Chi non lavora non mangia. Ma c'è chi lavora e non mangia lo stesso. Sono i coltivatori del Sud del mondo, costretti a vendere i loro prodotti ai prezzi imposti dalle multinazionali, prezzi da fame. Spezzare la catena dello sfruttamento è difficile, ma non impossibile. Oggi c'è TransFair. TransFair è il marchio internazionale del mercato equo e solidale. Ti garantisce prodotti di alta qualità, acquistati al loro vero valore, e finalmente liberati da speculazioni e ricatti. Scegli anche tu il nostro caffè. Se hai fame di giustizia.



**coop**



**TransFair  
e sai cosa  
c o m p r i**

Per maggiori informazioni

TransFair Italia: tel. 049-8750823 fax 049-8750910

**coop** / Associazione Cooperative di Consumatori:  
tel. 051-509764 fax 051-352149

**Chi non lavora non mangia. Ma c'è chi lavora e non mangia lo stesso. Sono i coltivatori del Sud del mondo, costretti a vendere i loro prodotti ai prezzi imposti dalle multinazionali, prezzi da fame. Spezzare la catena dello sfruttamento è difficile, ma non impossibile. Oggi c'è TransFair. TransFair è il marchio internazionale del mercato equo e solidale. Ti garantisce prodotti di alta qualità, acquistati al loro vero valore, e finalmente liberati da speculazioni e ricatti. Scegli anche tu il nostro caffè. Se hai fame di giustizia.**



# EQUO



# Cosa significa prezzo equo?

- viene stabilito in accordo con il produttore
- valorizza i costi reali di produzione
- fornisce un reddito sufficiente per soddisfare i bisogni di base tenuto conto del costo della vita locale
- tiene in considerazione il principio della parità di retribuzione a parità di lavoro per uomini e donne
- è un prezzo stabile, non soggetto agli sbalzi del mercato regolato dalle Borse e dalla speculazione
- è un prezzo superiore o uguale ai prezzi di mercato
- consente un giusto guadagno a tutti i partecipanti allo scambio



WFTO – 10 principi  
per le organizzazioni  
*fair trade* (2017)

## Quarto principio: Pagamento Equo

Un pagamento si dice equo quando è negoziato in modo reciproco e concordato da tutti attraverso un continuo processo di dialogo e partecipazione, che fornisca un equo compenso ai produttori e possa anche essere sostenuto dal mercato, tenuto in considerazione il principio di compenso uguale per un lavoro uguale di uomini e donne.

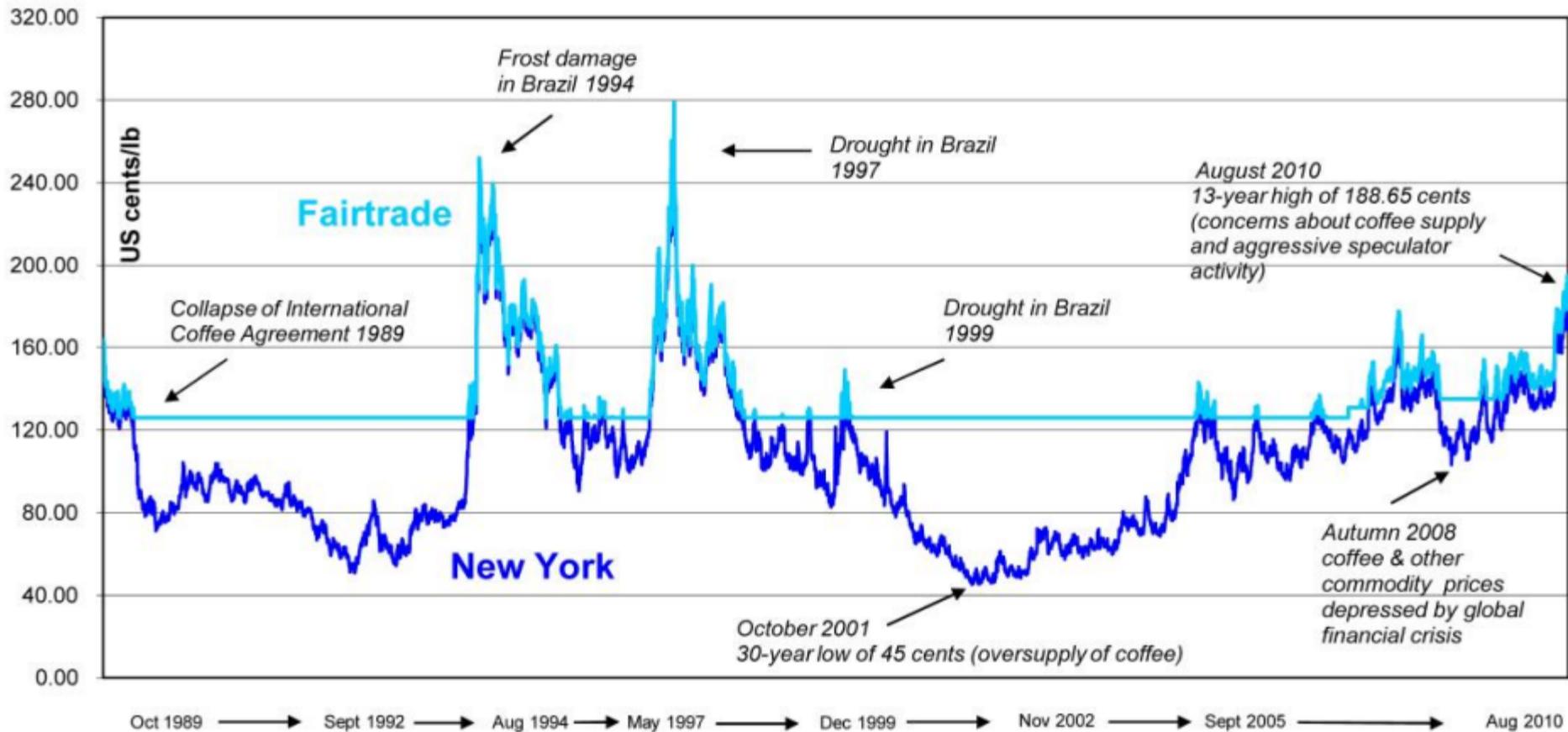
Il fine è sempre il pagamento di uno stipendio medio locale. (...)

Uno stipendio medio locale è una remunerazione ricevuta per una settimana di lavoro standard (non oltre 48 ore) (...) che sia sufficiente al mantenimento di uno standard di vita decoroso per il/la lavoratore/trice e la sua famiglia.

Elementi per uno standard di vita decoroso includono cibo, acqua, alloggio, educazione, assistenza sanitaria, trasporto, abiti e altri bisogni primari, compreso provvedere ad eventi inaspettati.

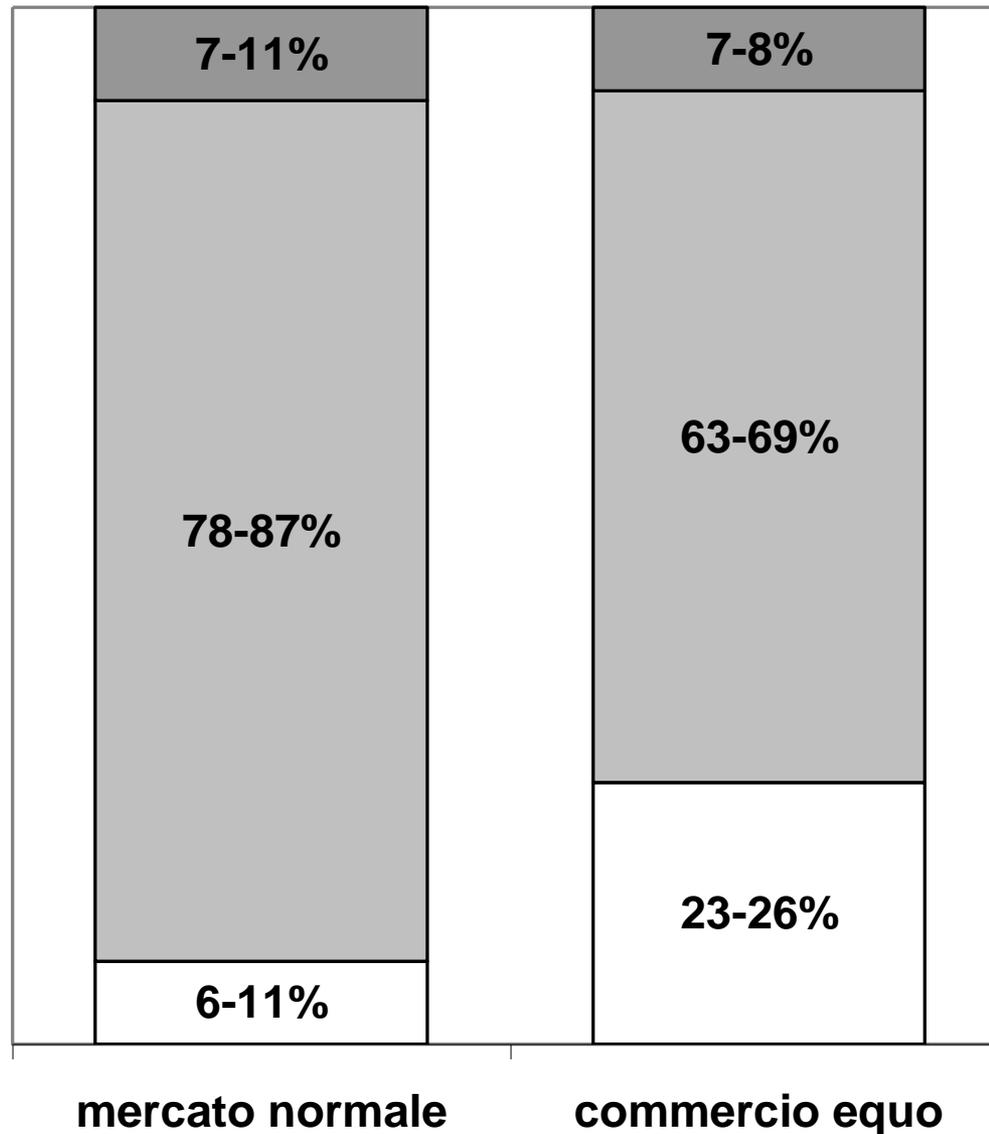


- **prezzo equo**
- **pagamento immediato**
- **pre-finanziamento**



## The Arabica Coffee Market 1989-2010 Comparison of Fairtrade e New York Prices

# Prezzo caffè 100% arabica



## Quienes Somos:

*Conocemos!*

La Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI), tiene su sede en la comunidad de Lachiviza, municipio de Santa María Guienagati, en el estado de Oaxaca. Es la organización cafetalera más antigua en el estado, se fundó en el año de 1982, con 17 comunidades cafetaleras preocupados por mejorar las condiciones de producción y venta del café y el bienestar campesino.



La organización UCIRI, está compuesta por indígenas Zapotecos, Mixes, Mixtecos, Chontales y Chatinos de la Costa de Oaxaca. Todos los miembros somos pequeños productores, cultivamos café arábica con métodos orgánicos, apegado a las normas de producción ecológica avalada por CERTIMEX.



<http://www.uciri.com/>

**sono poveri perché i prezzi sono bassi?**

***oppure***

**i prezzi sono bassi perché sono poveri?**



# SOLIDALE



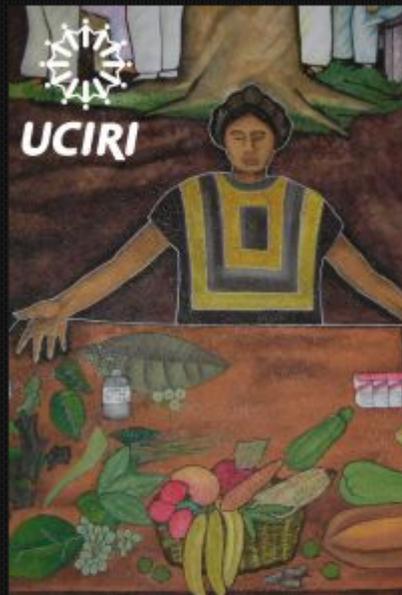


## ¿Como se Define?

Definición: El comercio justo es una colaboración comercial basada en el diálogo, la transparencia, y el respeto mutuo, cuya meta es lograr más equidad en el comercio mundial. Este tipo de comercialización contribuye al desarrollo sustentable, ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando derechos a los productores desfavorecidos de los países del Sur del planeta. El concepto se base en 3 principios - Económico: es una colaboración comercial , no caridad - Social: respeto a los trabajadores, no explotación - Medio ambiente: respeto a la naturaleza, fomentando la agricultura orgánica.

### Comercio justo:

*Conoce Mas...*



<http://www.uciri.com/>



## ¿Como se Define?

Definición: El comercio justo es una colaboración comercial basada en el diálogo, la transparencia, y el respeto mutuo, cuya meta es lograr más equidad en el comercio mundial. Este tipo de comercialización contribuye al desarrollo sustentable, ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando derechos a los productores desfavorecidos de los países del Sur del planeta. El concepto se base en 3 principios - **Económico: es una colaboración comercial , no caridad** - Social: respeto a los trabajadores, no explotación - Medio ambiente: respeto a la naturaleza, fomentando la agricultura orgánica.

**Económico: es una colaboración comercial, no caridad**



<http://www.uciri.com/>

# TRADE NOT AID!

Slogan lanciato alla prima conferenza dell'*Organizzazione delle Nazioni Unite per il Commercio e lo Sviluppo* (UNCTAD) tenutasi a Ginevra nel 1964



# COMMERCIO



# DEFINIZIONE DI COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

*Carta Internazionale  
del Commercio Equo  
e Solidale* redatta da  
FI e WFTO

(settembre 2018)

**Il Commercio Equo e Solidale è una partnership commerciale, basata sul dialogo, sulla trasparenza e sul rispetto che mira ad una maggiore equità nel commercio internazionale.**

**Contribuisce ad uno sviluppo sostenibile offrendo migliori condizioni commerciali e assicurando i diritti, ai produttori e lavoratori marginalizzati, soprattutto nel Sud del mondo, e garantendo i loro diritti.**

**Le organizzazioni del Commercio Equo e Solidale, supportate dai consumatori, sono attivamente impegnate nel sostenere i produttori, creare consapevolezza e realizzare campagne per cambiare le regole e le pratiche del commercio internazionale convenzionale.**



# MARCHI DI GARANZIA

## ★ Marchio **FAIRTRADE**

Certifica i prodotti creati e commercializzati da imprese private normali, controllando che siano rispettati i criteri base del CEEs.

## ★ Marchio **FAIR TRADE ORGANIZATION**

Certifica le organizzazioni che si dedicano al CEEs come loro principale attività e ragione di esistere, per distinguerle dalle imprese normali che trattano anche prodotti del CEEs.



# Il marchio dei prodotti del Commercio Equo e Solidale.

Questo marchio è  
gestito da Fairtrade  
International (FI)



# Il marchio delle organizzazioni del Commercio Equo e Solidale.

Il marchio è gestito da  
World Fair Trade  
Organization (WFTO).



**WFTO e FI hanno sviluppato un sistema integrato, secondo il quale sono considerati prodotti CEEs:**

- **quelli certificati dal marchio “Fairtrade”**
- **quelli prodotti da organizzazioni certificate dal marchio “Fair Trade Organisation”**





**Marchio commerciale  
della linea di prodotti  
Solidal COOP**



**Marchio  
Fairtrade**





## Informazione sul commercio equo e solidale e sulla provenienza

I prodotti solidal Coop rendono concreto il sostegno alle cooperative, alle piccole comunità di produttori e ai lavoratori del Sud del mondo.

Zucchero di canna conforme agli standard Fairtrade.  
Totale 100%.  
Per informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

Acquistando questo zucchero contribuisce a sostenere e promuovere lo sviluppo economico e sociale delle comunità in cui operano le cooperative o i produttori, prevalentemente dei seguenti paesi: CUBA.

[www.e-coop.it](http://www.e-coop.it)  
Numero Verde gratuito  
**800 80 55 80**

   I prodotti Coop sono realizzati senza discriminazioni né sfruttamento del lavoro



## Marchi Solidal e Fairtrade



Marchio commerciale  
di Ctm altromercato



## Informazione sul prodotto



## ... sui produttori



## Marchio WFTO



L'ALBERO  
ERO  
DEL NOI

Associazione  
di promozione  
sociale



### LA DOLCEZZA DELLA SOLIDARIETA'

Nelle Filippine Mascobado è il nome dello zucchero estratto dalla canna. E' uno zucchero integrale prodotto con un metodo artigianale semplice. Si spremono le canne e si concentra il succo per evaporazione dell'acqua, usando come combustibile i residui di canna (bagassa). Non è sbiancato chimicamente e la naturale presenza di melassa gli conferisce colore scuro e aspetto non cristallino. Il ferro è presente in quantità significativa, aspetto interessante nel caso di diete vegetariane. Caratteristiche di Mascobado altromercato sono la presenza di piccoli granuli, il sapore intenso ed il leggero retrogusto di liquirizia. **Ottimo nei dolci, nelle macedonie e con lo yogurt bianco**, al quale conferisce un gusto molto speciale.

*Alla fine degli anni '80, dopo la fine della dittatura di Marcos, alcune cooperative contadine danno vita a un'esperienza di sviluppo autonomo agricolo sull'isola di Panay per la produzione di Mascobado. La canna è coltivata in piccole superfici, con metodi di fertilizzazione organica ed il confezionamento è manuale. L'attività dei tre mulini, Jabafa, Kamada e Mofawa, è sostenuta da Panay Fair Trade Center, organizzazione il cui obiettivo è creare opportunità di lavoro nelle aree rurali e urbane per la popolazione più disagiata di Iloilo City.*



#### Equo. Buono. Garantito.

Ogni prodotto **Altromercato** nasce da relazioni trasparenti e durature con i produttori, riconosce prezzi equi e finanziamenti anticipati, contribuisce a realizzare progetti di impatto sociale e ambientale. Un impegno per un mondo più giusto e sostenibile garantito da Wfto, la rete internazionale delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale.



## ... sul commercio equo e solidale

<https://www.altromercato.it>



altromercato

BOMBONIERE CHI SIAMO PRODOTTI PRODUTTORI DOVE IL CIRC

PROMO DELLA SETTIMANA

## PFTC

VOGLIAMO DIFENDERE I DIRITTI DI TUTTI

Molto attiva nella società civile, PFTC è cresciuta costantemente negli anni grazie alla produzione artigianale e alla vendita, tramite il Commercio Equo e Solidale, dello zucchero bio integrale Mascobado. Prezzi più equi e un forte lavoro di formazione hanno creato un'emancipazione reale dei contadini e delle donne che lavorano per PFTC.

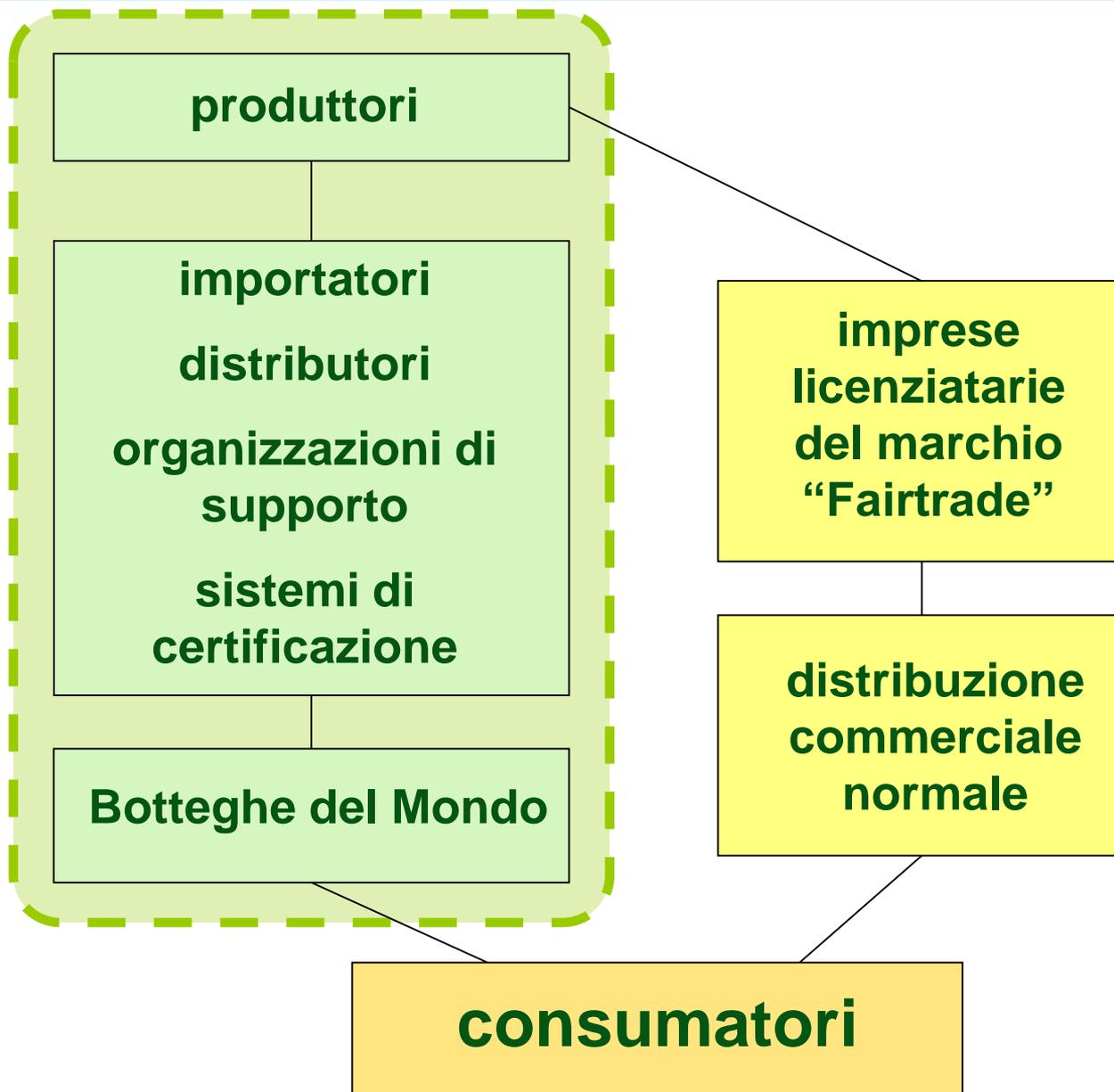
Paese: **Filippine**

Fondazione: **1991**

Per sone coinvolte: **oltre 300 soci e 250 lavoratori**



**Il “sistema”  
del commercio  
equo e solidale**



# LE RADICI CULTURALI

## socialismo e solidarismo cristiano:

- liberazione dallo sfruttamento
- promozione integrale della persona umana
- uguaglianza
- centralità dei lavoratori
- forma cooperativa per l'impresa
- partecipazione e democrazia economica
- trasformazione graduale e dal basso



# STORIA DEL CEEs

**anni '60 e '70**  
**sperimentazione**

**anni '80**  
**diffusione e crescita**

**anni '90 e primi anni 2000**  
**strutturazione e accreditamento**

**2005 - oggi**  
**crisi e riposizionamento**





Rapporto  
Annuale  
Fairtrade  
International  
2017-18  
(dati relativi a  
tutto il mondo)

## Prodotti a marchio Fairtrade (dati relativi al 2017)

- vendite per 8,49 miliardi di €
- crescita dell'8% rispetto al 2016
- 2.400 licenziatari
- 30.000 prodotti diversi
- organizzazioni di promozione del marchio in 32 paesi

- 
- 1.599 organizzazioni di produttori in 75 paesi
  - 1,66 milioni di lavoratori
  - 178 milioni di € di Fairtrade Premium per i 7 prodotti più importanti
  - crescita del 19% rispetto al 2016





Rapporto  
Annuale  
Fairtrade  
International  
2017-18  
(dati relativi a  
tutto il mondo)

## Prodotti a marchio Fairtrade (dati relativi al 2017)

- 88% dei lavoratori sono piccoli produttori; 12% sono lavoratori in affitto/salariati
- Caffè, cacao, banane, zucchero, cotone, tè, fiori: sono il 90% dei prodotti commercializzati.
- Dividendo i 178 milioni di € per le 1.599 organizzazioni si ha una media di circa 111.000 €.
- Dividendo per i lavoratori si ottiene circa 111 € a testa.
- Considerate le famiglie il beneficio ricade su circa 6 milioni di persone.





Rapporto  
Annuale  
Fairtrade  
International  
2017-18



## Vendite al dettaglio 2017

Country	2017 (in €)	Growth
Australia/New Zealand	226,040,305	-6%* ▼
Austria	304,000,000	13%
Belgium	145,000,000	8%
Brazil	10,539,685	**
Canada	296,557,255	11%*
Czech Republic/Slovakia	25,659,253	**
Denmark	134,317,800	15%*
Finland	233,532,569	23%
France	561,000,000	5%
Germany	1,329,345,276	15%
Hong Kong	4,563,458	**
India	2,764,715	**
Ireland	342,000,000	26%
Italy	130,032,000	16% ▼



Rapporto  
Annuale  
Fairtrade  
International  
2017-18



## Vendite al dettaglio 2017

Japan	93,687,248	4%*
Korea	30,478,322	**
Luxembourg	13,500,000	25% ▽
Netherlands	290,383,920	8%
Norway	120,795,621	22%*
Philippines	212,789	**
Poland	22,491,011	**
Spain/Portugal	35,243,798	12%
Sweden	394,375,476	6%*
Switzerland	630,583,295	12%*
Taiwan	7,377,960	**
UK	2,013,662,284	7%*
USA	994,122,992	5%*
Rest of world	96,287,099	

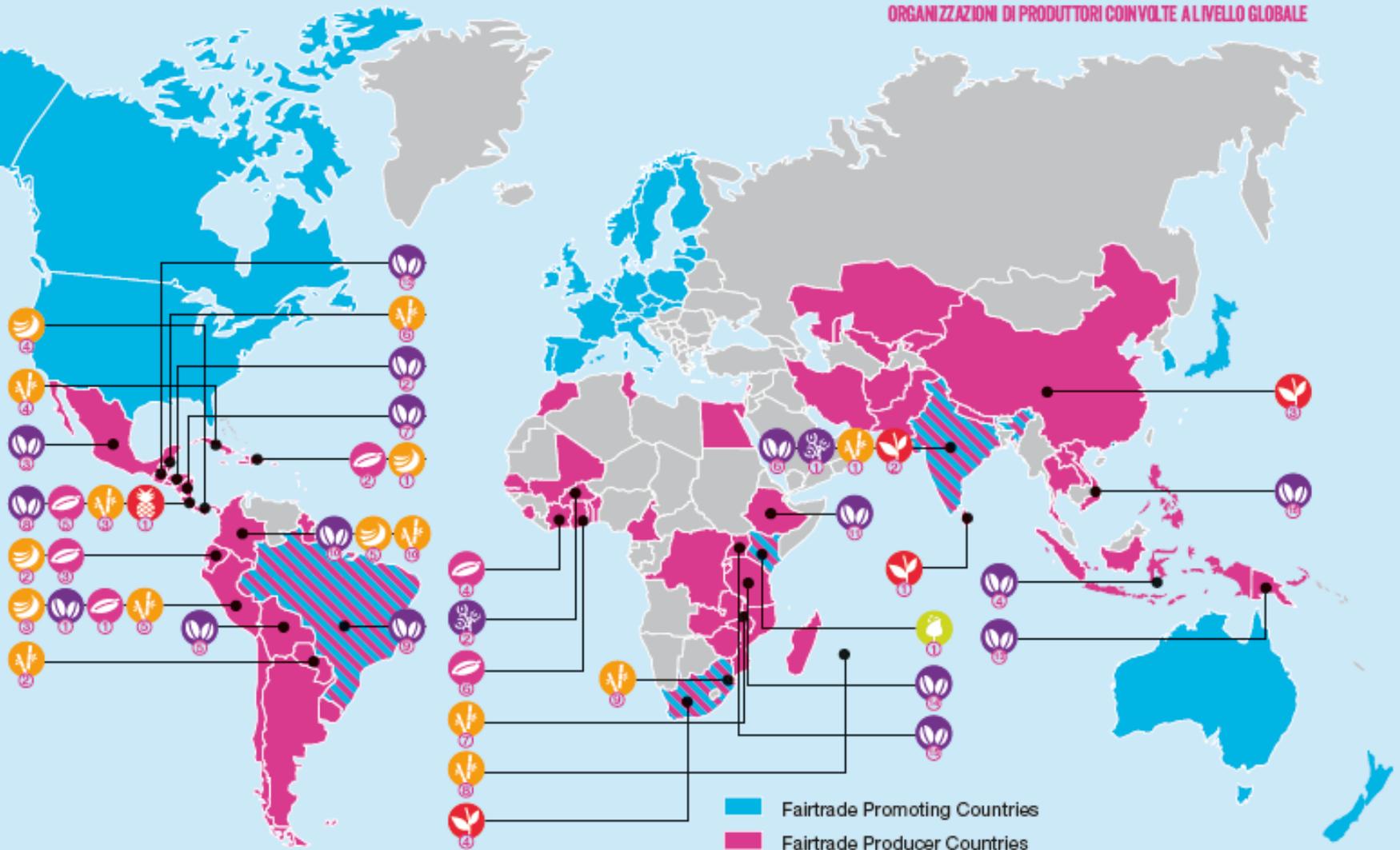
# FAIRTRADE NEL MONDO

AMERICA  
LATINA & CARIBBI  
665

AFRICA &  
MEDIO ORIENTE  
375

ASIA &  
PACIFICO  
200

ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI COINVOLTE A LIVELLO GLOBALE



## Il Commercio equo e solidale in Italia

- In Italia il CEEs si è sviluppato negli anni '70 attraverso pionieristiche esperienze di piccoli gruppi impegnati nel sostegno a missioni o progetti di sviluppo.
- Bisogna attendere gli anni '80 per avere una crescita e un consolidamento.
- Nel 1988 a Bolzano nasce una cooperativa tra alcune Botteghe, con il nome di "Cooperazione Terzo Mondo". Trasformata dal '98 nel "Consorzio Ctm altromercato", è ancora oggi la più importante organizzazione italiana di CEEs.
- Intanto si sono moltiplicate le Botteghe del Mondo: dalle 91 del 1993 alle 474 del 2005.





## La situazione attuale in Italia

- Due circuiti di importazione e vendita legati ai due marchi principali.
- Le vendite a marchio FairTrade sono cresciute costantemente dal 2003 al 2018, al tasso medio annuo del 14%.
- Sul circuito delle BdM non si hanno dati completi. Dopo la forte espansione che le aveva rese protagoniste della diffusione del CEEs in Italia, sono state colpite dalla crisi del 2008.
- Le vendite di *Equogarantito*, l'organismo che riunisce la maggior parte delle BdM aderenti a WFTO, sono in calo dal 2012.





**PREMIUM GENERATO** 2.056.000  
PER I PRINCIPALI PRODOTTI NEL 2018 (IN EURO)

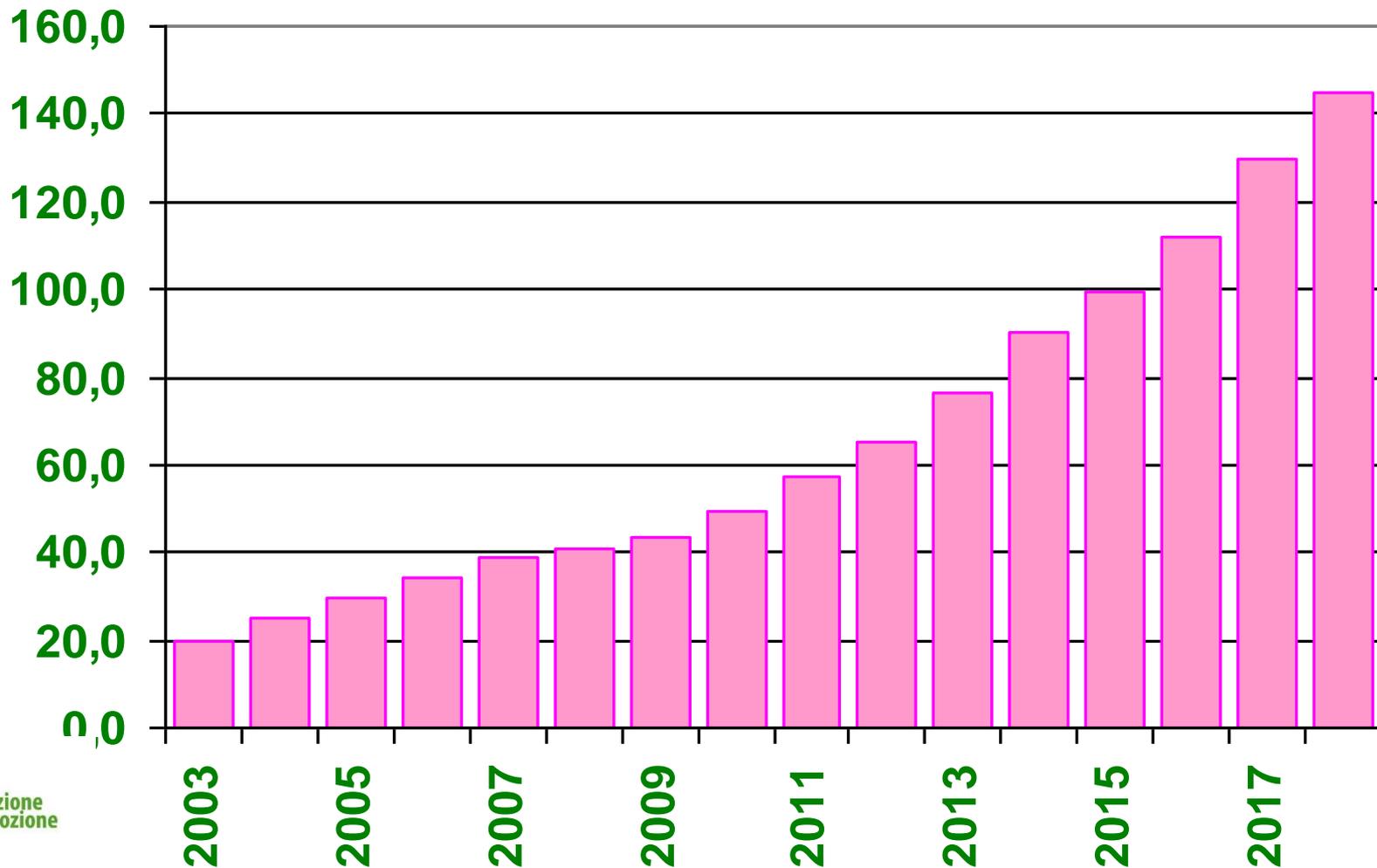
BANANE	CACAO	CAFFÈ	ZUCCHERO	TÈ
732.000	720.800	318.700	212.500	72.200



Fairtrade Italia  
Rapporto  
Annuale  
2018  
(premium e  
vendite totali  
al dettaglio  
in Italia)



# Vendite dei prodotti a marchio Fairtrade in Italia (milioni di euro)





**Equo Garantito  
Rapporto  
Annuale  
2019**

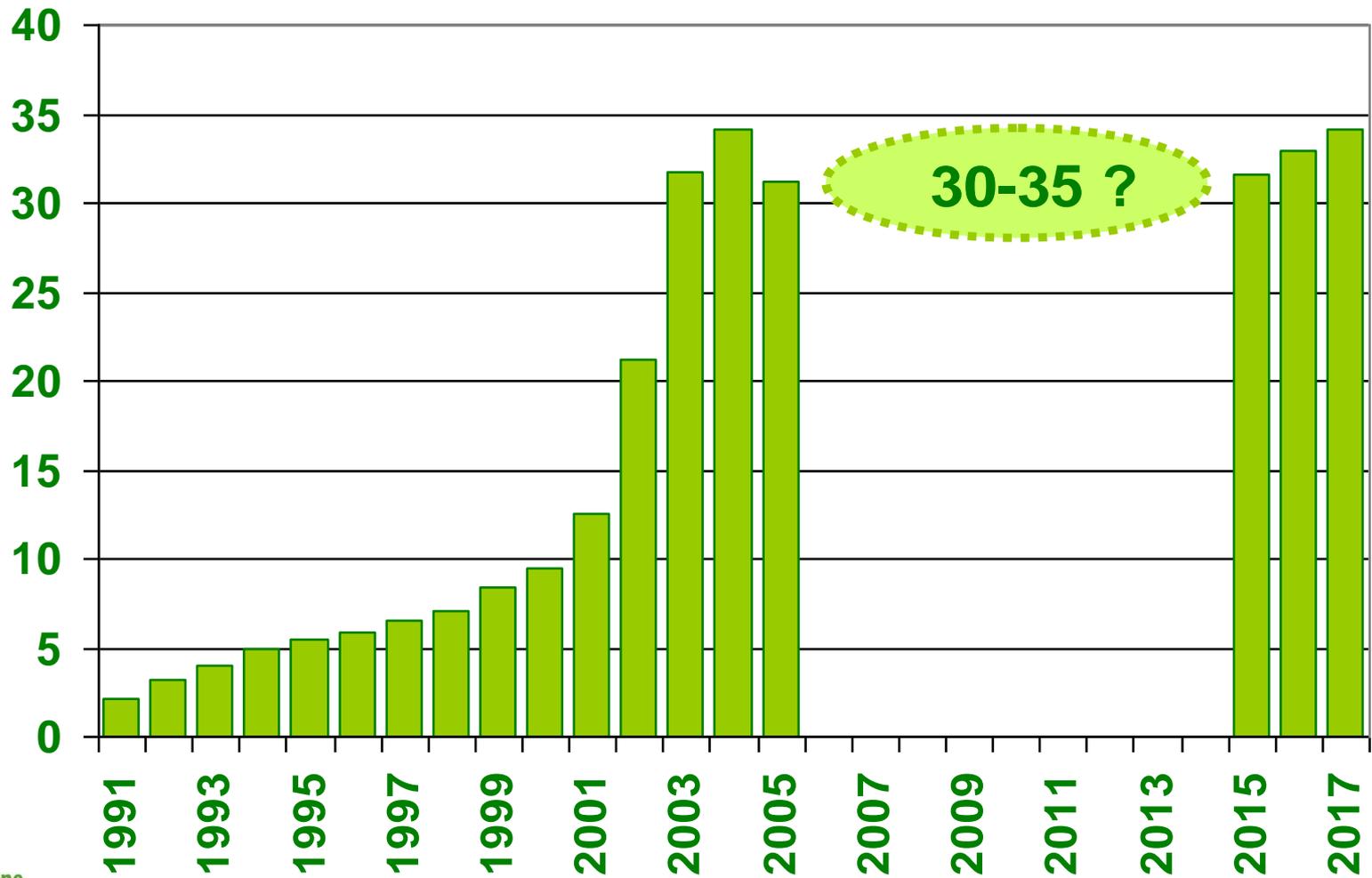
**Equo Garantito è l'associazione che maggiormente rappresenta il Commercio Equo e Solidale italiano.**

**I suoi soci aderiscono a WFTO.**

	<b>2017</b>
<b>valore della produzione</b>	<b>€ 71.234.197</b>
<b>vendite prodotti CEeS</b>	<b>€ 58.475.032</b>
<b>valore importazioni</b>	<b>€ 13.876.657</b>
<b>produttori</b>	<b>193</b>
<b>organizzazioni</b>	<b>72</b>
<b>importatori</b>	<b>10</b>
<b>punti vendita</b>	<b>202</b>
<b>lavoratori</b>	<b>523</b>
<b>volontari</b>	<b>4.203</b>

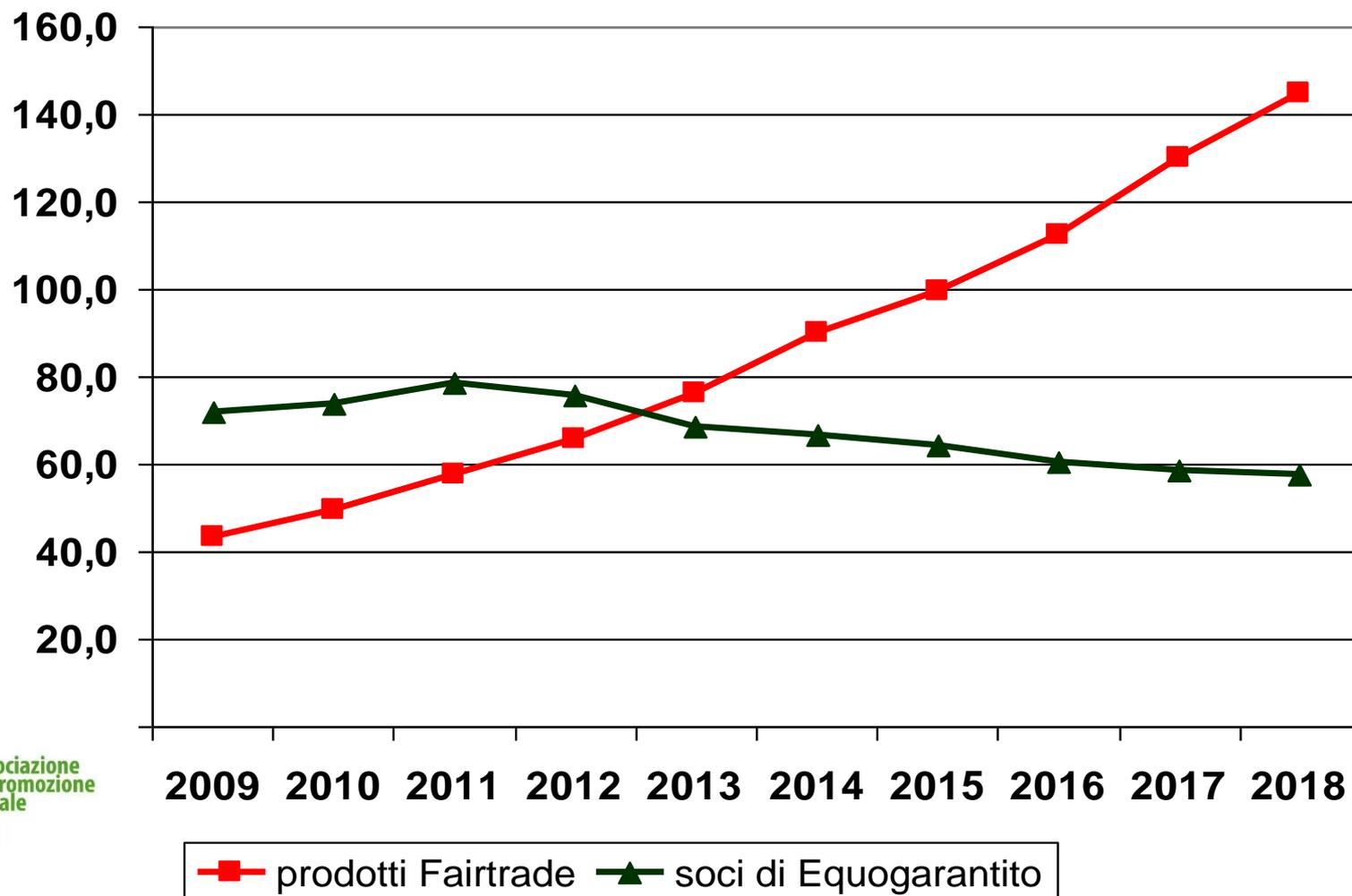


## Vendite di Ctm altromercato



Anche se incompleti, i dati testimoniano il periodo di grande crescita (15 anni dal 1990 al 2004) e poi l'assestamento.

# VENDITE DI PRODOTTI DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE IN ITALIA (milioni di euro)



# Il consumo responsabile in Italia

I dati che vengono qui presentati sono stati raccolti tramite un sondaggio promosso dall'Osservatorio per la Coesione e l'Inclusione Sociale (OCIS) e condotto da SWG all'inizio di febbraio 2018.

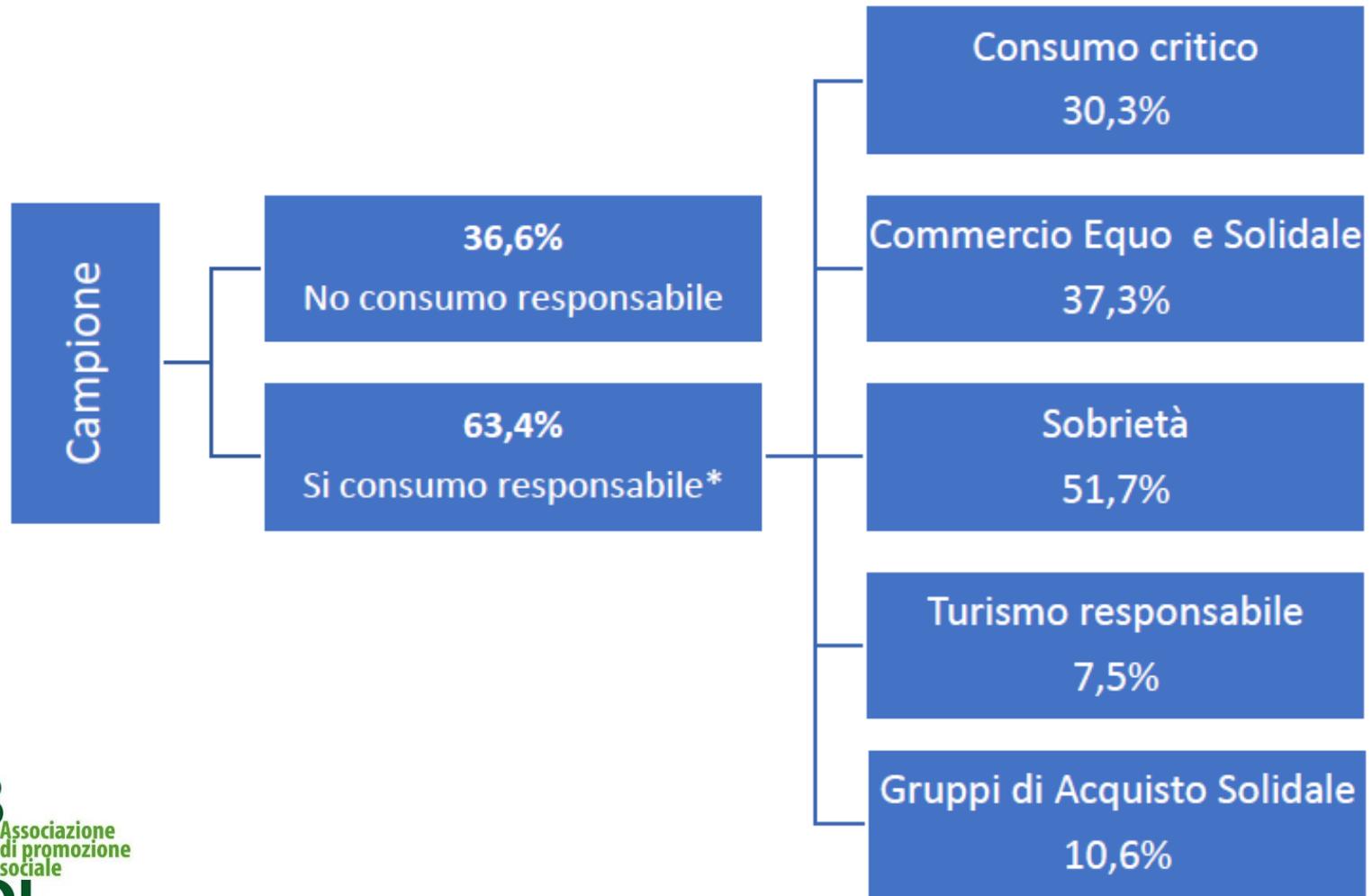
L'indagine si è svolta il 9 febbraio 2018 su un campione di 1.000 cittadini italiani maggiorenni, con quote proporzionali alla distribuzione della popolazione per genere, classi d'età e zona di residenza.

Il totale rappresenta la percentuale di persone che hanno risposto di aver adottato almeno una delle forme di consumo responsabile nell'anno precedente al sondaggio.

I dati sono confrontabili con i risultati rilevati con una analoga indagine condotta nell'ambito dell'Ottavo Rapporto IREF sull'associazionismo sociale in Italia nel novembre 2002.

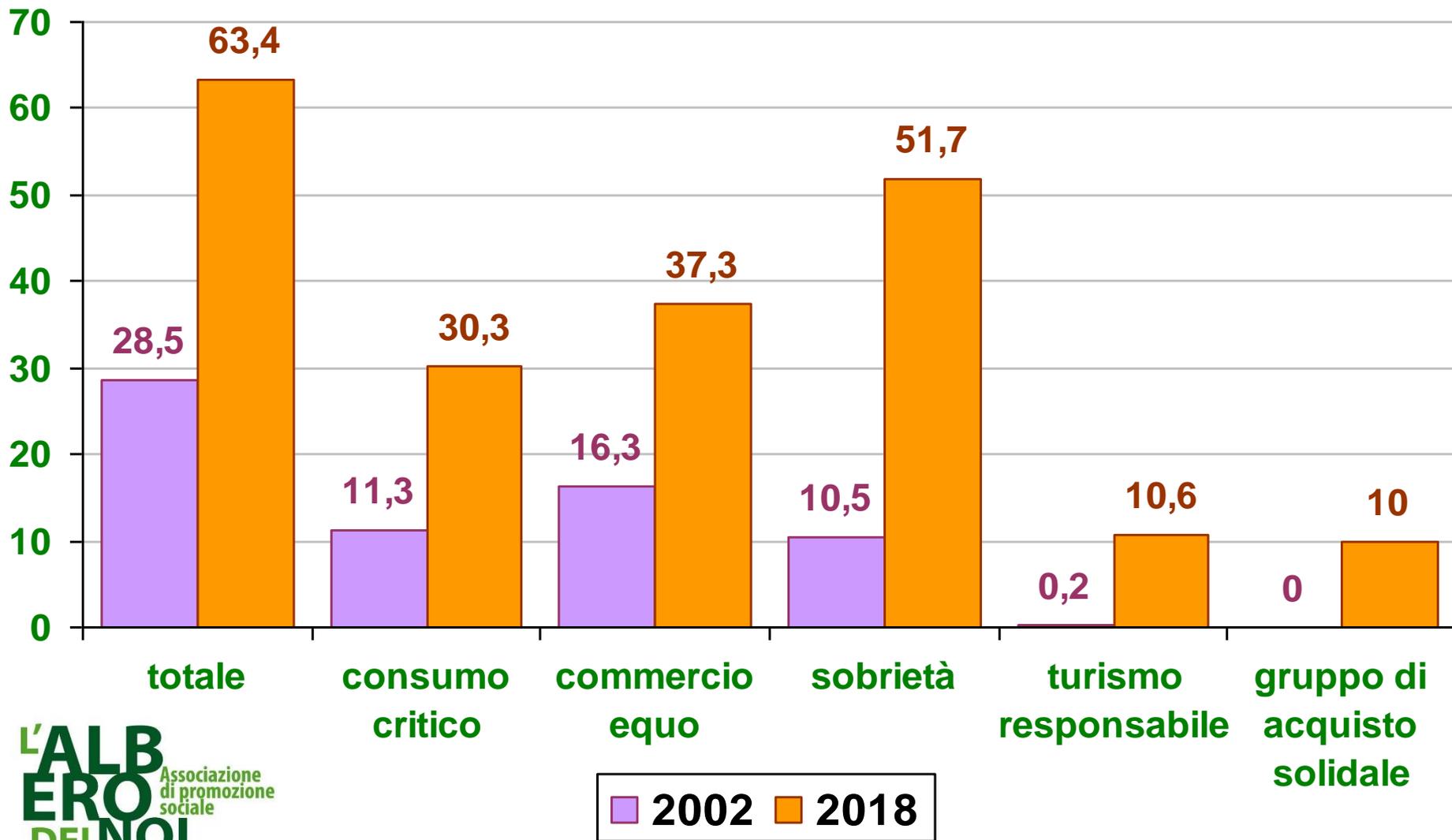


# Il consumo responsabile in Italia



OCIS-SWG, Il consumo responsabile in Italia, 2018.

# Il consumo responsabile in Italia



Iref, VIII Rapporto sull'associazionismo italiano, 2002.  
OCIS-SWG, Il consumo responsabile in Italia, 2018.